



موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران

(ویژه شکل های اقتصادی عضو اتاق تهران)

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) برگزار می نماید

دوره آموزشی مدیریت رسانه ها و شبکه های اجتماعی

مدت دوره : ۸ ساعت آموزشی

روز و ساعت برگزاری: شنبه و دوشنبه مورخ ۹ و ۱۱ اسفند ماه ساعت ۱۴ الی ۱۸

این دوره به صورت آنلاین برگزار خواهد شد.

مدرس : جناب آقای دکتر محمدرضا ذاکر

مخاطبین : کلیه کارکنان و علاقمندان معرفی شده از تشکل ها

شرکت در کارگاه **رایگان** می باشد و ارسال **معرفینامه** از تشکل مربوطه الزامیست.

سرفصل های آموزشی :

- ✓ انواع مدیریت رسانه ای
- ✓ تعاریف مدیریت رسانه ای
- ✓ کارکردها و ظایف مدیریت رسانه ای
- ✓ مدیریت رسانه ای در عصر تکثر اطلاعاتی
- ✓ تاریخچه و تعاریف شبکه های اجتماعی
- ✓ نظریه های شبکه های اجتماعی
- ✓ کاربرد شبکه های اجتماعی
- ✓ عصر اطلاعات
- ✓ نظریه وابستگی به شبکه های اجتماعی
- ✓ دیدگاه کاستر در مورد شبکه های اجتماعی
- ✓ کارکردهای مثبت و منفی شبکه های اجتماعی
- ✓ چند رسانه ای بودن و ادغام فن آوری ها در شبکه های اجتماعی
- ✓ شبکه های اجتماعی و سبک زندگی

خواهشمند است جهت شرکت در دوره فرم ثبت نام آنلاین را از طریق وب سایت موسسه به آدرس edu.tccim.ir تکمیل نموده یا فرم

پیوست را همراه با معرفینامه خود به آدرس ایمیل Edu@tccim.ir یا شماره ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۹ (واتس اپ) ارسال نمایید.

جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های : ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۲۳ تماس حاصل نمایید



موسسه آموزش توسعه منابع انسانی تلق تهران

فرم ثبت نام دوره آموزشی مدیریت رسانه ها و شبکه های اجتماعی

نام و نام خانوادگی شرکت کننده : کد ملی :

رشته تحصیلی: مقطع تحصیلی:.....

نام تشکل : سمت:

آدرس :

تلفن ثابت و همراه : فکس:

آدرس ایمیل :

شماره شناسه ملی تشکل:

تاریخ :

موارد فوق مورد تایید می باشد امضاء دبیر کل تشکل:

خواهشمند است جهت شرکت در دوره فرم ثبت نام آنلاین را از طریق وب سایت موسسه به آدرس edu.tccim.ir تکمیل نموده یا فرم پیوست را همراه با معرفینامه خود به آدرس ایمیل Edu@tccim.ir یا شماره ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۹ (واتس اپ) ارسال نمایید.
جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های : ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۲۳ تماس حاصل نمایید