



موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) برگزار می نماید

دوره آموزشی آنلاین دیجیتال برندینگ

مدت دوره : ۱۲ ساعت

مدرس: جناب آقای ارژنگ

روز و ساعت برگزاری دوره : یکشنبه ها از ساعت ۱۷ الی ۲۰

شروع دوره: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

شهریه دوره ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال می باشد

(اعضا اتاق بازرگانی تهران از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار هستند)

سرفصل های آموزشی :

تعریف برند و دیجیتال برندینگ

هویت برند

نصویر ذهنی برند و منشور برند

تفاوت بازاریابی با برندسازی

استراتژی برند

جایگاه برند Brand Position

بیانیه مأموریت سازمان و یا شرکت

بررسی مدل ارزیابی برند

معماری برند

برندسازی در اینستاگرام

جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید.

با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد گردید.

جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۳۳ یا شماره واتس آپ ۰۹۳۵۷۷۵۸۰۸۱ تماس حاصل نمایید.



موسسه آموزش توسعه منابع انسانی اتاق تهران

دوره آموزشی آنلاین دیجیتال برندینگ

نام و نام خانوادگی : کد ملی :

رشته تحصیلی : مقطع تحصیلی :

نام شرکت / سازمان : سمت :

آدرس :

تلفن ثابت و همراه : فکس :

آدرس ایمیل :

شماره عضویت / کارت بازرگانی:

تاریخ : امضاء :

در صورت عدم دسترسی به سایت جهت ثبت نام آنلاین

لطفا شهریه دوره را به شماره حساب سیبا به شماره ۰۱۱۱۳۴۹۲۰۶۰۰۷ نزد بانک ملی ایران شعبه آزادگان به نام موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران واریز کرده و به همراه فرم ثبت نام خود از طریق نمابر ۸۸۱۰۷۷۶۲ یا ایمیل edu@tccim.ir ارسال نمایید.

جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید. با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد گردید.

جهت دریافت اطلاعات با شماره تلفن های ۸۸۱۰۷۷۳۲ و ۸۸۱۰۷۷۲۳ یا شماره واتس آپ ۰۹۳۵۷۷۵۸۰۸۱ تماس حاصل نمایید.