

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران (ITECC) برگزار می نماید

دوره آموزشی تولید و برنامه ریزی محتوا برای شبکه های اجتماعی

مدت دوره : ۱۵ ساعت

مدرس:

جناب آقای محسن ارژنگ

روزها و ساعات برگزاری:

۵، ۱۱، ۱۲، ۱۹ و ۲۶ آبان (از ساعت ۱۷ الی ۲۰)

به مدت ۱۵ ساعت آموزشی

شهریه دوره ۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال

(اعضا اتاق بازرگانی تهران از ۲۰٪ تخفیف ویژه برخوردار هستند)

همراه با ارائه گواهینامه دو زبانه از اتاق بازرگانی تهران

دوره به صورت آنلاین برگزار می گردد

سرفصل های آموزشی :

- ارکان اصلی بازاریابی محتوا
- استراتژی تولید محتوا
- اصول بازاریابی در اینستاگرام، لینکدین، توئیتر و وبسایت
- اصول کپی رایتینگ در تولید محتوا
- ایده های مفید برای تولید محتوا
- گزارشگیری از عملکرد بازاریابی محتوا
- نقش تولید محتوا در برند سازی

جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید.

با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد گردید.

شماره تلفن جهت دریافت اطلاعات بیشتر: ۸۸۱۰۷۷۳۲ - ۰۹۳۰۶۰۱۶۰۵۴ - ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۶

دوره آموزشی تولید و برنامه ریزی محتوا برای شبکه های اجتماعی

نام و نام خانوادگی : کد ملی :

رشته تحصیلی : مقطع تحصیلی :

نام شرکت / سازمان : سمت:

آدرس :

تلفن ثابت و همراه : فکس:

آدرس ایمیل :

شماره عضویت / کارت بازرگانی:

تاریخ : امضاء :

در صورت عدم دسترسی به سایت جهت ثبت نام آنلاین

لطفا شهریه دوره را به شماره حساب سیبا به شماره ۰۱۱۱۳۴۹۲۰۶۰۰۷ نزد بانک ملی ایران شعبه آزادگان به نام موسسه آموزش اتاق بازرگانی تهران واریز کرده و به همراه فرم ثبت نام خود از طریق نمابر ۸۸۱۰۷۷۶۲ یا ایمیل edu@tccim.ir ارسال نمایید.

جهت ثبت نام به وبسایت موسسه آموزش به آدرس edu.tccim.ir قسمت دوره های آموزشی (دوره های کوتاه مدت) مراجعه نمایید. با توجه به محدودیت ظرفیت، کلاس بر اساس تاریخ واریز وجه ثبت نام از سوی متقاضیان تشکیل خواهد گردید.

شماره تلفن جهت دریافت اطلاعات بیشتر: ۸۸۱۰۷۷۳۲ - ۰۹۳۰۶۰۱۶۰۵۴ - ۰۹۰۲۵۴۴۵۱۵۶